

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ МТ9 - 4_Б

Творческая практика

для студентов, проходящих практику по направлению «Дизайн»

Посетить выставку **1922. Конструктивизм. Начало**

до 12 марта 2023 г.

Место проведения: Центр Зотов (Ходынская улица, 2 стр. 1)

Изложить впечатления в эссе (отобразить как связано с профессией промышленного дизайнера).

Посетить выставку **История российского дизайна. Избранное. 1917–2022**

до 15 мая 2023 г.

Место проведения: Новая Третьяковка, Западное крыло (Крымский Вал, 10)

Изложить впечатления в эссе (отобразить как связано с профессией промышленного дизайнера).

Посетить выставку **Всеобщий язык**

до 19 марта 2023 г.

Место проведения: Музей изобразительных искусств им. Пушкина (Волхонка, 12)

Изложить впечатления в эссе (отобразить как связано с профессией промышленного дизайнера).

Разобрать одну из выставок с анализом

следующая страница

Выбрать два фестиваля “неделя дизайна” из предложенного списка.

<https://designweekend.com.br/>

<https://nycxdesign.org/>

<https://designweek.melbourne/>

<https://www.salonemilano.it/en/design>

<https://www.clerkenwelldesignweek.com/>

<https://ddw.nl/>

<https://www.dubaidesignweek.ae/>

<https://www.viennadesignweek.at/en/>

<https://www.venicedesignweek.com/>

Сравнить и проанализировать представленную на сайте информацию: список мероприятий, выставок, круглых столов и тд.

Написать эссе с акцентом на связь с промышленным дизайном.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ иллюстративного материала
(наброски, фотографии...с пояснительными комментариями)

Выдал задание :

дата

Проверил задание :

дата

Оценка:

дифференцированный зачет

Посещение выставки с анализом

1. Описать подготовительный этап (выбор музея, посещение сайта, запись на экскурсию, т.д.)

А. Почему выбрали именно этот музей?

В. Информация о выбранном музее

- (Название (полное и сокращенное написание названия музея на русском и, при необходимости, других языках), адрес, ссылка на сайт, тематика – музей-квартира, художественный, краеведческий и т.п.)
- Краткая информация о музее (местоположение, подчиненность, роль в регионе)
- Уникальность и специфика музея
- Основные коллекции и наиболее значимые экспонаты
- Наиболее значимые партнеры
- Целевые аудитории (Основные характеристики целевой аудитории)
- Специфика региона, населенного пункта
- Приоритетные направления деятельности музея
- Основные проекты
- Работают ли с волонтерами. Как?
- Место музея в сфере просвещения, досуга и туризма в регионе
- Основные конкуренты, как внутри музейного сообщества, так и в смежных областях культуры и просвещения
- Есть ли мобильные приложения. Какие и для чего?
- Дополнительная информация (что еще считаете важным отметить)

2. Посетить

3. Описать свое посещение:

- В каком формате посещали музей (экскурсия и т.д.)
- С кем (количество, возраст)
- Ваши впечатления от посещения
- Впечатления ваших спутников
- Составьте портрет (или несколько) посетителя музея (совпал ли он с портретом целевой аудиторией до посещения музея). Насколько ему удобна и доступна среда.
- Какие услуги предоставляет музей.
- Оценка сайт музея (привести скриншоты)
- Представьте фотографии или схематичный рисунок как организовано пространство
 - информационного стенда (если есть)
 - место, где продают билеты
- Отметьте насколько наглядно и полно предоставлена информация об услугах и ценах, предоставляемых музеем
- Есть ли у музея фирменный стиль. Насколько он соответствует тематике музея.
- Оценить наличие и качество дополнительных услуг (туалет, буфет, сувенирный киоск и т.д.)
- Есть ли интерактивные экспонаты – фото, какие, в чем новизна решения, в чем видятся недостатки.
- Оценка навигации.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА (НАБРОСКИ, ФОТОГРАФИИ...) с пояснительными комментариями)