

Примерные вопросы Государственный экзамен

1. Определение промышленного дизайна.
2. Этапы типового дизайн-проекта. Сущность этапов, состав работ, результаты, документация.
3. Общие и специфические методы и инструменты поддержки творческого проектного процесса. Простые, сложные, научные методы генерации идей.
4. Основы эргономического проектирования. Подход.
5. Исследовательские уровни модели человека в рамках его деятельности, применяемые в эргономике.
6. Антропометрия в эргономике.
7. Фазы дизайнерской деятельности.
8. Макетирование. Технологии. Особенности.
9. Факторы, влияющие на результат дизайнерской деятельности.
10. Специфика и правила сбора и анализа данных в Дизайн-исследованиях.
11. Процесс дизайн-проектирования, его особенности. Документная база типового дизайн-проекта.
12. Предмет дизайна, определения, сферы применения, специфика дизайнерского проектирования, современное состояние.
13. Многофакторность дизайнерской деятельности – доступность, безопасность, экологичность, эргономичность.
14. Методы наблюдения в исследовании пользователей.
15. Техники наблюдения.
16. Сценарный и ситуационный анализ и моделирование: принципы, применение.
17. Формы опросов в дизайн-исследовании, их цели.
18. Анкетирование: последовательность процесса, специфика, выбор участников, основные правила.
19. Интервьюирование: последовательность процесса, специфика, выбор участников, основные правила.
20. Виды опросов при полевых исследованиях.
21. Роль дизайна в ключевых проблемах и тенденциях развития общества и научно-технического прогресса.
22. Эргономическое сопровождение дизайн-проекта.
23. Составляющие дизайнерской деятельности – функция, удобство пользования, конструкция, технология, стиль.
24. Критический анализ. Функциональный анализ, анализ формы, анализ технических характеристик – суть, критерии.
25. Виды исследований в дизайне: общие характеристики, методы кабинетных и полевых исследований.
26. Общие и специфические методы и инструменты поддержки творческого проектного процесса. Развитие творческого мышления.
27. Место и роль макетирования в процессе дизайн-проектирования, виды макетов.
28. Организация проектной работы и взаимодействия с заказчиком. Основные цели клиента, этапы общения, их характеристика.
29. Системный подход в дизайне. Определение, актуальность, применение.