

Каких участников мы ждем?

Критерий для участников – это должно быть московское юр. лицо (ООО, ИП, либо само занятый). Если вы из Москвы, то организация просто регистрируется, может зарегистрировать от себя несколько команд. Важно, чтобы участник минимум 2 года был практикующим дизайнером.

Если вы из региона. Как стать московской компанией \ предпринимателем.

Если компания из региона – вы принимаете решение, в каком виде вы подаете заявку. Можете оформить своих сотрудников индивидуально, которые регистрируются в статусе само занятого в Москве, это делается через Госуслуги за полчаса.

Важно.

Будет создаваться система технопарка для индустрии дизайна в ближайшие годы. И он будет московский. Поэтому быть московской компанией – это может быть часть стратегии, ибо это их доступ к финансам, ресурсам.

Зарегистрировавшись в Москве – вы попадаете в систему поддержки малого бизнеса Москвы, где в креативных индустриях есть разные меры поддержки, например можно получать по 15-20 иногда и до 100 млн в год на развитие.

Вы можете зайти на сайт Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы. (Вся информация в быстром доступе).

Также для региональных компаний и дизайнеров - может сработать включенность в московскую экосистему, заказчиков, кураторов и пр.

Решения все будут лежать в области промдизайна + частично средового, интерьерного дизайна, мебели, фэшена дизайна, сувенирного дизайна.

Интересно! Какие компании подали кейсы?

Всего более 150 и некоторые все еще досылают. Среди наиболее известных заказчиков есть кейсы от Норникеля, Эконики, Елаза, ГАЗа, Парка Горького.

Интересно! Какие кейсы выбрать дизайнеру?

Настоятельно рекомендуем выбирать от двух кейсов и более, в приоритетной последовательности для вас.

P.S: Если у Вас появятся вопросы – контакт Андрея Витальевича Ордина, +79255086885, ordin@inbox.ru. Он работает с командами, сможет проконсультировать.