

фабрика дизайна

**КОНКУРС РЕШЕНИЙ
ПРОМЫШЛЕННОГО
ДИЗАЙНА**

Программа развития
индустрии дизайна
Союза Дизайнеров
России «Бизнес+Дизайн»



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки.

**created
-in moscow**

**СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION**

ФАБРИКА ДИЗАЙНА

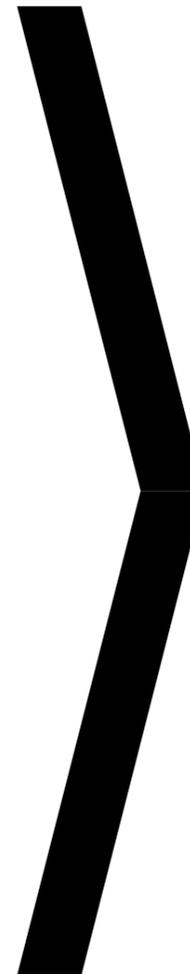
ФАБРИКА ДИЗАЙНА

Конкурс решений индустриального дизайна, востребованных компаниями Москвы в условиях санкций.

Конкурс нацелен на развитие предпринимательской активности дизайнеров-предпринимателей, разработку решений импортозамещения, сохранение и развитие рабочих мест в экономике креативных индустрий города.

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Молодые проектные команды 2–3 человека в форме юрлица или самозанятые, с базовым опытом работы в индустриальном дизайне от 2 лет, имеющие рекомендации экспертов индустрии или отмеченные отраслевыми российскими и международными наградами.



1. ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС

Вовлечение широкого круга индустриальных дизайнеров. Привлечение внимания смежных специалистов, компаний-клиентов и потенциальных заказчиков.

2. ДИЗАЙН-ПРОСМОТР

Мероприятие на 12 часов где дорабатывается, улучшается решение. Networking с экспертами индустрии.

3. ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ СЕССИЯ

Представление решения для общественности.

>100

дней конкурса

>100

задач на разработку

>300

участников

>50

лучших решений

ТАЙМЛАЙН



КЕЙС ОТ КОМПАНИЙ

ПОРЯДОК ОТБОРА ЗАДАЧ

1. Партнеры подают Задачу на сайте Конкурса.
2. Подача Задач проходит в период с 25 мая 2022 г. по 21 июня 2022 г. путем заполнения бланка Задачи размещенного на официальном сайте Конкурса (Приложение 2 к настоящему Положению).
3. Бланк Задачи размещается на официальном сайте Конкурса в формате docx, доступном для скачивания и заполнения Партнером.
4. Заполненный бланк Задачи, а также заверенные копии документов согласно перечню (Приложение 1 к настоящему Положению), подписывается Партнером или лицом, имеющим право подписи на основании доверенности, сканируются и направляются на электронную почту Организатора, указанную на официальном сайте Конкурса, в формате pdf, с последующей передачей оригиналов документов Организатору в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней.
5. Задача должна содержать следующие разделы:
 - наименование проекта;
 - цели и результат проекта;
 - объекты и элементы дизайна;
 - стилевые требования к дизайну;
 - референсы;
 - данные о Партнере.
6. В рамках Конкурса Партнер может направить неограниченное количество Задач.
7. В случае направления Партнером двух и более Задач с идентичным содержанием, к отбору принимается Задача, поданная ранее.
8. Задачи публикуются на официальном сайте Конкурса до начала приема Заявок Участников.
9. В случае если на Задачу не было подано ни одной Заявки, Задача в Конкурсе не проходит в этап Разработки Эскизов.
10. Требования, предъявляемые к Партнеру:
 - регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на день подачи Задачи с продолжительностью такой регистрации не менее 6 (шести) полных месяцев до дня подачи Задачи.
 - отсутствие проведения процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, на день подачи Задачи.
 - не являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранного юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении такого юридического лица, в совокупности превышает 50 (пятидесяти) процентов.
11. В срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня приема Задачи Организатор проводит экспертизу зарегистрированных Задач с приложенными документами, в том числе проверку соответствия Задач и приложенных к ним документов установленным требованиям, в том числе требованиям к комплектности, проверку соответствия Партнера критериям, установленным пунктом 10 настоящего Положения, а также проверку достоверности представленной в заявке и прилагаемых к ней документах информации. Организатор вправе привлекать к осуществлению экспертизы иные организации и индивидуальных предпринимателей в установленном порядке.
12. В случае выявления при проведении экспертизы несоответствия Задачи и приложенных к ней документов установленным требованиям (в том числе требованиям к комплектности), представления в составе Задачи и прилагаемых к ней документах недостоверных и (или) противоречивых сведений, а также несоответствия претендента критериям, установленным пунктом 10 настоящего Положения, Организатор не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты выявления несоответствий уведомляет Партнера об отказе в приеме Задачи для участия в Конкурсе. Партнер вправе устранить замечания и подать новую Задачу не позднее установленного Организатором срока окончания отбора Задач.
13. Партнер вправе отозвать поданную Задачу в период отбора Задач. В случае отзыва Задачи Партнер вправе подать новую Задачу не позднее установленного Организатором срока окончания приема заявок.
14. Организатор готовит проект соглашения о сотрудничестве, который направляет Партнеру, отобранному для участия в конкурсе, не позднее 2 (двух) рабочих дней после подведения итогов проведения отбора Задач. Партнер подписывает со своей стороны Соглашение и направляет его Организатору в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения Соглашения.
15. В случае непредставления Партнером в установленном порядке подписанного со своей стороны Соглашения он утрачивает право на заключение Соглашения и участие в Конкурсе.

ПРОРАБОТКА РЕШЕНИЯ В КОНКУРСЕ

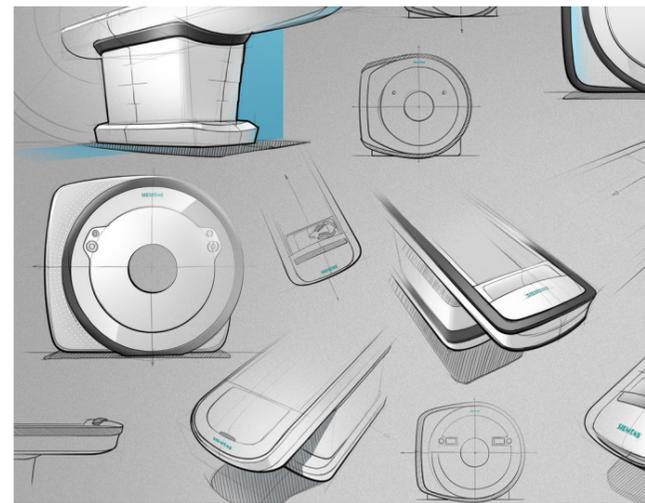
1



АНАЛИТИКА И ПОДГОТОВКА ТЗ

- > Исследование продукта и анализ аналогов.
- > Исследование рынка и маркетинговый анализ.
- > Исследование спроса и пользовательские сценарии.
- > По итогам с заказчиком формируется техническое задание: новые свойства продукта и новый сценарий потребления.

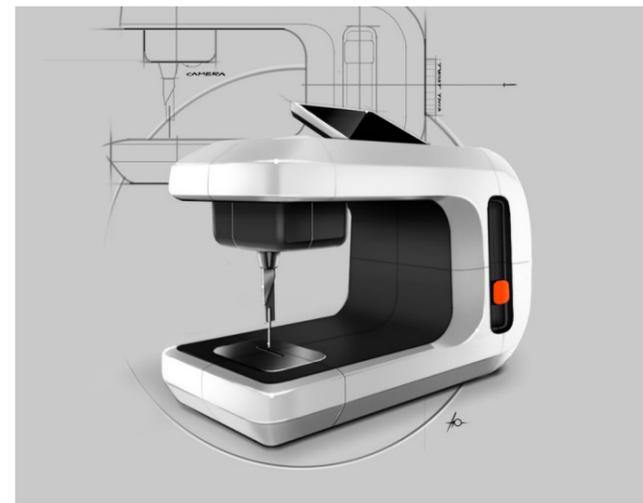
2



СКЕТЧИНГ

- > Идеология продукта.
- > Проработка эскизных вариантов.
- > Проработка в фотошопе.

3



3D МОДЕЛИРОВАНИЕ

- > 3D визуализация в модели, материалы, колористика, эргономика.

4



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- > Внешний вид.
- > Впечатление.
- > Материалы и цвет.
- > Управление функциями.
- > Сервис для решения (обслуживание продуктов и товаров).

ДИЗАЙН-ПРОСМОТР: ДОРАБОТКА АНТИКРИЗИСНЫХ РЕШЕНИЙ

ДИЗАЙН-ПРОСМОТР

Событие, в котором без перерыва соревнуются междисциплинарные команды работающие над решением задач от организаторов (в виде прототипа\ MVP).

РЕШАЕТ ЗАДАЧИ:

- Отбора команд.
- Дополнительного вовлечения и коммуникаций с компаниями.

12

часов идет дизайн-просмотр в среднем, результатом которого может быть решение, дизайн-макет и эскиз (2 потока)



ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВСЕСТОРОННЮЮ ПРОРАБОТКУ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕШЕНИЯ В КОРОТКИЙ СРОК

1. Получаем палитру гипотез и решений.
2. Получаем Базу Данных кадров, способных к эффективной командной работе.
3. Получаем возможность подключить экспертный и научный потенциал, что позволяет обеспечить устойчивость решений.

КУРАТОРЫ КОНКУРСА «ФАБРИКА ДИЗАЙНА»



**Сергей
Смирнов**

Основатель и генеральный директор компании SmirnovDesign, член Союза Дизайнеров России



**Сергей
Хельмянов**

Дизайнер, архитектор, заведующий кафедрой «Промышленный дизайн» СПбГХПА им. А. Л. Штиглица



**Максим
Кузин**

Руководитель отдела индустриального дизайна SberAutoTech, промышленный дизайнер



**Елена и Кирилл
Чебурашкины**

Промышленные дизайнеры, руководители кафедры «Художественное проектирование мебели» МГХПУ им. С. Г. Строганова и основатели компании CHEBURDESIGN



**Святослав
Саакян**

Руководитель магистерского профиля «Промышленный дизайн», промышленный дизайнер, арт-директор дизайн-студии slava'saakyan

ОРГАНИЗАТОРЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки. | **created
— in moscow**

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION

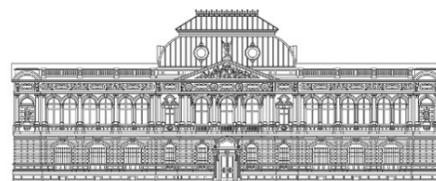
ПАРТНЕРЫ

Национальный
Институт
Дизайна



МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ С.Г. СТРОГАНОВА

1825



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ А.Л. ШТИГЛИЦА

MADE IN RUSSIA



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

ОДИГ.



Ассоциация предприятий
мебельной и деревообрабатывающей
промышленности России

Rutube

InterMedia
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

КОНТАКТЫ

тел.: +7 964 799 7277

www.designfactory.moscow

e-mail: info@designfactory.moscow