

Успейте зарегистрироваться на конкурс дизайнеров интерьера!

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

студентов, выпускников ВУЗов и Школ Дизайна



АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС
АТМОСФЕРА PROFi



ОБЪЕДИНЯЕМ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА:

ОРГАНИЗАТОР:



ЭТАЛОН

STIEGLITZ
ACADEMY



Sagarti

DERUFA
Topcoat Boutique

FORIM

DOLCE
PORTE

GIULINI G.
FURNITURE

ВЫСШАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
И АРХИТЕКТУРЫ
УМНЫЙ ДИЗАЙН

Регистрация на сайте promo.salonatmosfera.ru

Осталась одна неделя до окончания регистрации на участие в VI Всероссийском архитектурно-художественном конкурсе «АтмосфераPROFi»!

К участию приглашаются студенты профильных вузов не младше III курса и Школ дизайна, а также практикующие архитекторы и дизайнеры (годы окончания учебного

заведения: 2021–2023). Подать заявку необходимо на сайте конкурса promo.salonatmosfera.ru. Там же можно найти подробный список требований к проектам и используемым материалам.

Тема конкурса «Тенденции-2023: функциональный интерьер. Стиль и практичность». Конкурс проходит среди дизайн-проектов реальных планировок в жилых комплексах застройщика Группы «Эталон». В 2023 году было принято решение предоставить конкурсантам возможность работать не только с жилыми интерьерами, но и с местами общественного пользования (МОП). Конкурсанты будут бороться за призовые места в номинациях «Лучший жилой интерьер» и «Лучший проект МОП».

Жюри VI Всероссийского конкурса молодых дизайнеров интерьера «АтмосфераPROFI-2023» — известные дизайнеры и архитекторы, представители ведущих учебных заведений и профессиональных сообществ из России (<https://promo.salonatmosfera.ru/zhyuri>). Эксперты оценят каждый проект по нескольким критериям, включая функциональность, оригинальность и соответствие теме конкурса «Тенденции-2023: функциональный интерьер. Стиль и практичность».

Итоги станут известны в начале декабря на церемонии награждения в Большом выставочном зале Академии Штиглица.

Участие в конкурсе бесплатное. Основные цели конкурса — выявление и поощрение новаторских идей в создании благоприятной жилой и общественной среды. Победителей ждут большой призовой фонд, а также дорогостоящие учебные курсы в подарок, возможность прохождения практики у застройщика, публикации в профильных СМИ. Авторам лучших работ вручат свидетельства и памятные награды.

Организатор конкурса — сеть салонов сантехники и керамогранита «Атмосфера».

Генеральные партнёры:

Группа «Эталон», основанная в 1987 году, сегодня является одной из крупнейших корпораций в сфере девелопмента и строительства в России. В 2021-2022 годах Компания вышла на рынки пяти новых регионов присутствия и сегодня реализует свои проекты в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Омске, Новосибирской области, Екатеринбурге, Тюмени и Казани.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица» - один из наиболее известных вузов России, Alma Mater интерьерного дизайна.

Ceramiche Florim - всемирно известный бренд. Технологические и эстетические исследования, современные производственные системы вывели Florim в лидеры рынка. В

концерн входит несколько брендов, каждый из которых отвечает высочайшим техническим, инновационным и эстетическим требованиям.

GIULINI G. Rubinetteria – фабрика, основанная Джованни Джулини и Грациэллой Годио в 1966 году. Бренд известен широкими возможностями кастомизации смесителей и аксессуаров. Фабрика ежегодно выпускает новые коллекции совместно с именитыми дизайнерами и неоднократно становилась обладателем престижных премий в области дизайна, таких как: ICONIC Awards, SBID Design Awards, European Product Design Awards.

Sagarti - это компания, которая производит предметы освещения класса premium, ставя перед собой цель освещения пространства и создание ярких эмоций. Ценность изделий ручной работы, акцент на сборке высочайшего качества и использование контрастных материалов: фарфор, кристаллы Swarovski и оптическое волокно.

Salini – бренд сантехники премиум-класса из Италии. Дизайн продукции Salini разрабатывается известными мировыми дизайнерами. Благодаря собственному производству в России Salini SRL гарантирует конкурентоспособные цены на сантехнику премиального качества, изготовленную из высокотехнологичных материалов.

Компания DOLCE PORTE – это российская компания, успешно работающая на рынке дверей и напольных покрытий с 2007 года. Компания располагает большой производственной базой. С 2017 года компания активно развивает направление корпусной мебели для комплексного предложения по оформлению интерьера. В настоящий момент компания открывает еще одно направление - модульные гардеробные системы.

DERUFA Topcoat Boutique – салоны трендовых декоративных покрытий и красок. Уже более 20 лет в DERUFA выбирают цвета и экологичные краски для различных поверхностей, разрабатывают и воплощают эффекты, отражающие уникальность каждой задачи и заказчика. DERUFA предвосхищают потребности, изучая тренды, применяя самые современные технологии, добавляя в каждый проект немного искусства.

Партнером по онлайн обучению выступает Высшая школа дизайна и архитектуры «Умный Дизайн» – это онлайн-школа с государственной аккредитацией, которая занимается комплексным обучением дизайнеров интерьера с 2018 года.